
Querido, Paulo (2005). Amizades Virtuais, Paixões Reais: A Sedução pela Escrita. Editora Centro Atlântico

Luís Cavique

**Edição electrónica**

URL: <http://journals.openedition.org/cp/8341>

DOI: 10.4000/cp.8341

ISSN: 2183-2269

Editora

Escola Superior de Comunicação Social

Edição impressa

Data de publicação: 31 dezembro 2006

Paginação: 107-109

ISBN: 1646-1479

ISSN: 16461479

Refêrencia eletrónica

Luís Cavique, « Querido, Paulo (2005). Amizades Virtuais, Paixões Reais: A Sedução pela Escrita. Editora Centro Atlântico », *Comunicação Pública* [Online], Vol.2 nº4 / nº3 | 2006, posto online no dia 30 outubro 2020, consultado o 05 dezembro 2020. URL : <http://journals.openedition.org/cp/8341> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/cp.8341>

Este documento foi criado de forma automática no dia 5 dezembro 2020.



Comunicação Pública Este trabalho está licenciado com uma Licença Creative Commons - Atribuição-NãoComercial 4.0 Internacional.

Querido, Paulo (2005). Amizades Virtuais, Paixões Reais: A Sedução pela Escrita. Editora Centro Atlântico

Luís Cavique

REFERÊNCIA

Querido, Paulo, Amizades Virtuais, Paixões Reais: A Sedução pela Escrita, Editora Centro Atlântico, Coleção Sociedade de Informação

- 1 Na 15ª Conferência Internacional da World Wide Web em Edimburgo, na Escócia, em 2006, Tim Berners-Lee, numa analogia a Shakespeare, intitulou a sua intervenção como 'as três idades da web'. A primeira idade, a Web 1.0, que corresponde ao período de 1991 a 2000, utiliza essencialmente os *e-mails*, os *newsgroups*, os fóruns, as salas de *chat* e as páginas *web* estáticas. Os alvos são as empresas e mercados *dot-com*, como a Yahoo e a Amazon. Este período termina com o colapso de várias *startups* de *e-commerce* na viragem do século. A segunda idade, a Web 2.0, tem início em 2001 e deve prolongar-se até 2010, tendo como objectivo as pessoas e a publicidade. O *instant messaging*, os blogs, os *wikis* e a partilha de músicas e vídeos tendem a melhorar a socialização. Empresas como a Google, a MySpace e a YouTube são conhecidas como casos de sucesso. As 'redes sociais assistidas informaticamente' são não só o novo modelo de relacionamento mas também a base para a gestão do conhecimento. Finalmente, a Web 3.0, ou Web Semântica, deverá ter início em 2010, segundo Berners-Lee. Este período irá corresponder à utilização 'inteligente' da informação e à inter-relação contínua de dados, utilizando técnicas de inteligência artificial e *machine learning*. Paulo Querido é um dos jornalistas mais talentosos a tratar do tema da Internet. Colaborador do semanário *Expresso* desde 1989, é autor de mais de 500 artigos na comunicação social e de vários livros, como *Blogs* e *Homo Conexus*. Actualmente podemos encontrar os seus

artigos no *Expresso on-line*, onde o autor tem a possibilidade de interagir com os leitores. Paulo Querido escreve na primeira pessoa, ao contrário de muitos autores que usam excessivamente a terceira pessoa. O autor investiga, experimenta, entrevista utilizadores reais e vive a Internet por dentro, chegando a insinuar que 'wannabee geek'.

- 2 O livro 'amizades virtuais, paixões reais' é um belíssimo retrato da Web 2.0, dividindo-se em três grandes grupos: a comunicação instantânea, a comunicação diferida e a comunicação em redes sociais assistidas informaticamente. Para além da forma didáctica como são apresentados os diferentes ambientes *web*, as entrevistas e os casos de estudo são complementos estruturantes da obra. O livro apresenta-se com uma novidade na paginação: determinadas frases escolhidas são destacadas pela maior dimensão da letra e pela cor, permitindo ao leitor mais apressado fazer uma leitura rápida. Para facilitar a pesquisa, os capítulos estão classificados por intervalo de idades e por assuntos: respectivamente – trabalho, amizade e 'engate'.

Comunicação instantânea

- 3 O autor começa por introduzir os ambientes da primeira geração, o *Chat*, alertando para os cuidados de segurança a ter e para as regras básicas de comunicação nestes novos espaços públicos. A entrevista com um frequentador do IRC ilustra a realidade das amizades e paixões virtuais. A comunicação segura aparece com os ambientes *instant messaging*, onde os interlocutores interagem de forma semelhante à teleconferência. São detalhadamente apresentados os passos no MSN para configurar o sistema, para iniciar uma conversa e alargá-la a três ou mais interlocutores.

Comunicação diferida

- 4 'O método diferido tem a vantagem de proporcionar aos destinatários tempo para aceitar ou recusar uma mensagem, para reflectir antes de responder ou, se for o caso, ver como reagem os restantes intervenientes'. Nesta 2ª parte da obra são apresentados os blogues, os *photoblogs*, os *videoblogs* (quem já esqueceu que a Google comprou a YouTube por 1,65 biliões de dólares?) e os *podcastings* (Apple iPod + broadcasting). A entrevista com um casal que se conheceu nos blogues e o exemplo de coesão social criada pelos blogues aquando da catástrofe de Nova Orleães são paradigmáticos. Sem esquecer o lado negativo da comunicação diferida, é abordada a problemática dos plágios, dos insultos e do anonimato.

Comunicação em redes sociais assistidas informaticamente

- 5 A teoria das redes sociais tem origem nas áreas da antropologia e da sociologia dos anos 50. Uma rede social é representado por um grafo, com nós e arestas: os nós correspondem a actores individuais e as arestas às relações entre os actores. As aplicações em gestão e liderança são exemplos bem sucedidos das redes sociais. Combinando as redes de computadores com as redes sociais obtemos as redes sociais assistidas informaticamente. Os ambientes como o Hi5 tornam possível em Portugal pôr

em prática o provérbio “os amigos dos meus amigos meus amigos são”. O livro em análise exemplifica o Orkut para a faixa dos 18 aos 35, o LinkedIn, sistema pago com fins profissionais, e a Cidade da Malta, dedicado às crianças. As redes sociais na Internet estão a tornar-se cada vez mais utilizadas e mais especializadas, cobrindo nichos em áreas como a arte, o ténis, o futebol, os automóveis ou os animais domésticos.

Conclusões

- 6 A editora Centro Atlântico, que iniciou a sua actividade com obras de qualidade muito regular, está de parabéns, não só por conseguir uma paginação inovadora mas também por conseguir atrair autores como Paulo Querido. O autor, que já nos habituou aos seus artigos de grande qualidade, ilustra a Web 2.0, a *web* das relações, através de um conjunto de exemplos. O livro mostra o lado lúdico da Web 2.0, sem esquecer o lado negro. São referidos perigos como o plágio, o *phishing* (*password+ fishing*), que dá origem ao roubo de identidade, o *spam* e outras novas formas de manipulação, denominadas ‘engenharia social’. As referências ao lado negativo da *web* não diminuem o interesse das matérias do livro, antes o valorizam, já que os perigos devem ser conhecidos para serem ultrapassados. A actualidade do tema e os variados exemplos ilustrativos aliados à qualidade da escrita tornam esta obra numa referência importante para os utilizadores e ‘activistas’ da *web*.

AUTORES

LUÍS CAVIQUE

Escola Superior de Comunicação Social

lcavique@escs.ipl.pt